

#Een hart voor Gent

Steun aan initiatieven met een hart voor Gentse jongeren. Crowdfunding en verdubbeling.

Enkele vragen over uw initiatief

Spreek je liever een filmpje in in plaats van alle vragen te beantwoorden? Dan kan je ervoor kiezen om enkel de vragen met een sterretje * in te vullen. De vragen zonder sterretje kan je behandelen in één of meerdere filmpjes, die je aan het einde van dit kandidaatsdossier kan uploaden.

Geef een titel aan het initiatief. *

Deze titel wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag).

Beschrijf kort de inhoud van het project. *

Beschrijf het doel, de doelgroep en het verloop. Deze beschrijving wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag).

Stel jezelf of je organisatie voor.

Wat is het doel/de visie? Hoe wordt er doorgaans gewerkt? Hoe zijn jullie georganiseerd? Wat is jullie bereik? Wat is de visie en missie van jullie organisatie?

Beschrijf kort de concrete nood of vraag waarop het project zich richt.

Hoe is dit projectidee tot stand gekomen?

Beschrijf de concrete doelstellingen. Geef aan hoe het project ertoe bijdraagt de weerbaarheid

en veerkracht van jongeren te versterken.

Beschrijf de doelgroep van het project.

Voor welke jongeren zet je je in? Motiveer uw keuze. Vermeld hoeveel jongeren je denkt te bereiken, de leeftijd en de leefwereld van de leden van de doelgroep, en andere relevante eigenschappen.

Hoe wordt de doelgroep van het project betrokken bij het uitdenken van het project en bij de uitvoering van het project?

Hoe gaan jullie het aanpakken? Schets het concrete verloop van het project.

Geef de verschillende stappen voor de realisatie van het project, de timing, de betrokkenheid van de doelgroep bij het concept, de realisatie, de evaluatie enzovoort. Vermeld hoe en wanneer u elke stap wilt bereiken.

Hoe zorg je ervoor dat de behaalde resultaten ook na afloop van het project behouden blijven?

Welke impact voorzien jullie bij de doelgroep? Welke aspecten van het project zullen een effect hebben op de organisatie of andere instanties op langere termijn?

Werken jullie samen met mensen of organisaties om dit project te realiseren?

Werk je samen met andere organisaties voor dit initiatief? Betrek je buurtbewoners? Werk je met vrijwilligers? Werk je samen met Stad Gent? Beschrijf deze elementen hier.

Timing

Wanneer zal je initiatief van start gaan of wanneer is het gestart? *

Wanneer zal je project uitgevoerd zijn? *

Wanneer zullen de verschillende stappen zijn uitgevoerd en de financiële middelen besteed?

Financieel plan

Indien het project geselecteerd is door #Een hart voor Gent, voeren de projecthouders zelf eerst een crowdfundingcampagne via het platform op www.streekfondsoostvlaanderen.be. #Een hart voor Gent verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van 6.000 euro. Deze verdubbeling noemen we de 'steun vanuit #Een hart voor Gent'. De maximale steun vanuit #Een hart voor Gent bedraagt dus 6.000 euro. Het doelbedrag van de crowdfunding bedraagt normaal gezien evenveel als de gevraagde steun vanuit #Een hart voor Gent. Maar het doelbedrag van de crowdfunding kan ook meer bedragen dan de gevraagde steun vanuit #Een hart voor Gent, bv. wanneer dit doelbedrag hoger is dan 6.000 euro.

Hoeveel zal de uitvoering van je initiatief kosten? *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Voor welk bedrag wil je het crowdfundingplatform gebruiken? *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Hoeveel financiële steun vraag je aan #Een hart voor Gent? *

Dit bedrag is maximum hetzelfde bedrag als het doelbedrag van de crowdfunding

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Voor welke uitgaven zouden jullie de middelen gebruiken? Maak een overzicht van de voorziene kosten. *

Over welke financiële middelen beschikken jullie al om uw initiatief te realiseren? *

(Hoeveel financiering heeft u al toegezegd gekregen en van wie?)

Ontvangt jouw organisatie (structurele) subsidies? *

- Ja
- Nee

Waarom kan dit project niet gefinancierd worden binnen de reguliere werking? *

Kan je een contactpersoon opgeven die we mogen contacteren en die ons meer kan vertellen of jou/je organisatie?

Locatie

Waar zal uw initiatief actief zijn? *

U kunt slechts 1 keuze aanduiden.

Gelieve alleen de meest concrete keuze aan te duiden. Als uw organisatie bijvoorbeeld actief is in een bepaalde gemeente, duidt u alleen die gemeente aan (in dat geval dus geen provincie, gemeenschap of land aanduiden). Als uw organisatie actief is in een bepaalde provincie, kiest u alleen die provincie (en duidt u geen gemeente, gemeenschap of land aan).

- Uw initiatief spitst zich toe op 1 gemeente in België
- Uw initiatief richt zich tot een hele provincie in België
- Uw initiatief richt zich tot een hele Gemeenschap/Gewest in België
- Uw initiatief richt zich tot 1 land

Geef de gemeente of postcode in. *

Selecteer de Provincie *

Selecteer de Gemeenschap of Gewest *

Geef het land in. *

Geef bij voorkeur de exacte locatie van je project weer via een link naar google maps.

[Google maps](#)

Wat is de exacte straat, nummer en gemeente van de projectlocatie (of schrijf 'niet gelinkt aan een specifieke locatie'). *

Contactgegevens

Praktische gegevens over de ORGANISATIE die dit projectvoorstel indient.

Het aantal tekens dat u kunt invullen is beperkt. Hou uw uitleg dus kort en concreet.

De organisatie

Officiële naam *

Datum van oprichting *

Nationaal nummer *

(indien uw organisatie niet over een nationaal nummer beschikt mag u hier 0 invullen)

Algemeen telefoonnummer *

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

Algemeen e-mailadres

Website

Juridisch statuut *

- Commercieel bedrijf
- Feitelijke vereniging
- Openbare sector - Lokaal
- Openbare sector - Bovenlokaal
- Privéstichting
- School
- Sociaal economiebedrijf
- Stichting van openbaar nut
- Universiteit of hogeschool
- Vereniging zonder winstoogmerk (met rechtspersoonlijkheid)

Bijkomende informatie

We raden u aan om uw organisatie (gratis) voor te stellen op de site goededoelen.be, zodat juryleden er detailinfo over uw organisatie kunnen consulteren. Bij een volgende

indiening van een kandidaatsdossier, hoeft u deze info dan gewoon te updaten.

Bezoldigd personeel (uitgedrukt in voltijdse equivalenten - VTE) *

Aantal vrijwilligers, uitgedrukt in voltijdse equivalenten (zonder de leden van de Raad van Bestuur mee te tellen)

Wat was het totaal budget van uw organisatie in het voorbije jaar? *

Gelieve getallen en bedragen in te geven zonder punten of komma's.

Adres van de maatschappelijke zetel

Straat *

Nummer *

Bus

Land *

Postcode en gemeente *

Postcode *

Gemeente *

Financiële informatie

Naam van uw bank *

IBAN/Bankrekeningnummer *

BIC Code (SWIFT) *

Rekeninghouder

De contactpersoon

Praktische gegevens over de CONTACTPERSOON die dit projectvoorstel indient.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres *

De verantwoordelijke

Praktische gegevens over de VERANTWOORDELIJKE die bij een eventuele selectie de (financiële) overeenkomst met de Koning Boudewijnstichting ondertekent.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres *

Bijlagen kunt u hier opladen

Als je een filmpje gemaakt hebt, kan je hier de link posten.

Als je wil, kan je ook andere relevante documenten uploaden, zoals foto's of een presentatie.

Hoe bent u bij het Streekfonds in uw regio terechtgekomen? *

U mag alles aanduiden wat van toepassing is.

- nieuwsbrief
- Streekfondskrantje
- website
- sociale media
- mond tot mond
- via een reeds bestaand project
- communicatie vanuit de stad Gent
- overige

Overige

Abonneren op nieuwe projectoproepen

- Hou me op de hoogte over nieuwe projectoproepen rond dit thema

Vanzelfsprekend respecteert de Koning Boudewijnstichting de privacywetgeving ter zake.