

Fonds Reine Mathilde

LET'S BREATHE – Appel à projets 2025

Quelques questions à propos de votre projet

Nom de votre organisation : *

Donnez un titre bref à votre projet. *

Ce titre sera utilisé dans notre communication (jury, site internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

En maximum six phrases, décrivez brièvement votre projet et les résultats visés. Indiquez également comment et/ou où vous souhaitez créer un espace de respiration pour les jeunes concernés. *

Cette description sera utilisée dans notre communication (jury, site Internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

Quel est l'objectif concret de votre projet ? Autrement dit, qu'est-ce que vous aimeriez avoir réalisé concrètement pour le 31 décembre 2028 ? Quels objectifs (intermédiaires) souhaitez-vous avoir atteints d'ici le 31 décembre 2026 et le 31 décembre 2027 ? Indiquez comment ces différents objectifs contribueront au développement en tant qu'adolescent.e et en tant que futur.e parent des jeunes bénéficiaires. *

Conseil : Formulez votre réponse de manière 'SMART': Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste et inscrite dans le Temps.

Calendrier

Quand votre projet va-t-il débuter? Les projets peuvent commencer au plus tôt le 1er janvier 2026 et au plus tard le 31 mars 2026. *

Budget

Que coûtera la réalisation de votre projet ? *

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

Quel est le montant du soutien financier que vous sollicitez auprès du Fonds Reine Mathilde ?
(maximum 25.000 €) (soutien sur une période de 3 ans) *

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

À quelles dépenses souhaiteriez-vous affecter le soutien du Fonds Reine Mathilde ? À scinder
en 1. 'fonctionnement', 2. 'personnel' et 3. 'investissements'.

Le personnel et les investissements ne sont pas considérés comme des objectifs en tant que tels, mais comme des ressources mobilisées pour soutenir la mise en œuvre du projet et atteindre les objectifs fixés.

Disposez-vous déjà d'autres moyens financiers pour réaliser votre projet ? *

(Quels financements vous ont déjà été accordés et par qui ?)

Votre projet dans le détail

Quelle est votre motivation pour ce projet ? Pourquoi souhaitez-vous répondre à cette priorité, ce besoin ou ce souhait exprimé par les jeunes concernés ? Et en quoi votre projet est-il complémentaire à l'offre existante ? *

Comment allez-vous aborder le développement et la réalisation de votre projet ? Par quelles phases allez-vous passer d'ici le 31 décembre 2028 ? Veuillez également fournir une répartition par année (2026, 2027 et 2028). *

En quoi voulez-vous faire la différence avec votre projet ? À quel niveau voulez-vous avoir un impact ? *

Partenariat

(à compléter uniquement si l'accompagnement ambulatoire, résidentiel ou en outreach des jeunes (vulnérables) mères et pères de moins de 25 ans, de leurs enfants et/ou de leur entourage proche ne constitue pas la mission principale de votre organisation.)

- Avec quels partenaires allez-vous réaliser le projet?
- Indiquez pour chaque partenaire le rôle qu'il assumera dans le cadre du projet.
- S'il n'y a pas de partenariat, expliquez pourquoi.

Nom du partenaire	Rôle que le partenaire va assumer
-------------------	-----------------------------------

--	--

Où votre projet sera-t-il actif? *

Vous ne pouvez choisir qu'une seule option.

Veuillez indiquer uniquement l'option la plus concrète. Si votre organisation est par exemple active dans une commune bien précise, indiquez seulement cette commune (dans ce cas, ne mentionnez ni la province, ni la communauté, ni le pays). Si votre organisation est active dans une province bien précise, sélectionnez uniquement cette province (et n'indiquez ni la commune, ni la communauté, ni le pays).

- ☐ Votre projet est actif dans une seule commune en Belgique
- ☐ Votre projet est actif dans toute une province en Belgique
- ☐ Votre projet est actif dans toute une communauté/région en Belgique
- ☐ Votre projet est actif dans un seul pays

Entrez la commune ou le code postal. *

Sélectionnez la province *

Sélectionnez la Communauté ou Région *

Entrez le pays *

Questions spécifiques

1. IDEE

Quelle est l'idée de votre projet ? Autrement dit : à quelles priorités, besoins, souhaits des jeunes mères et pères souhaitez-vous apporter une solution ? *

Par qui cette idée vous a-t-elle été inspirée ? *

De quelle manière avez-vous détecté les besoins concrets et les défis que vous souhaitez relever ? Et quel a été le rôle des jeunes à cet égard ? Indiquez également comment la participation des jeunes a été prise en compte/organisée. *

2. GROUPE CIBLE

Qui sont les jeunes parents que vous souhaitez atteindre avec votre projet ? Quelles sont leurs caractéristiques spécifiques (âge, situation, parcours) ? *

Quelle est votre expérience dans le travail avec ce groupe cible de jeunes parents, et en quoi cette expérience est-elle pertinente pour ce projet ? *

Veuillez également indiquer combien de jeunes parents vous accompagnez par an, quelle est votre offre pour ce groupe cible, et si cette offre est proposée en résidentiel, en ambulatoire, en approche proactive (outreach), ou autre.

Quel pourcentage de votre public cible total ces jeunes parents représentent-ils dans le cadre de vos activités ? *

Combien de bénéficiaires voulez-vous toucher avec votre projet ? *

Comment toucherez-vous votre public cible ? *

Quels sont les avantages de votre projet pour les jeunes bénéficiaires ? Comment répond-il à leurs besoins ? *

3. INTERACTION ENTRE JEUNES ET ADULTES

Comment se déroule la collaboration entre les jeunes et les accompagnateurs adultes lors de la conception, du développement et de la réalisation du projet ? *

Quel est le rôle des adultes dans votre initiative ? *

4. CARACTÈRE INNOVANT

En quoi votre projet est-il innovant et comment viendra-t-il enrichir l'offre existante afin de devenir une initiative durable, exemplaire et/ou reconnue comme une bonne pratique ? *

5. OBSTACLES À PRÉVOIR

Quels sont les pièges ou les obstacles qui risquent de compliquer ou de freiner un déroulement souple de votre projet ? *

6. MOTIVATION ET COMMUNICATION

Indiquez (1) comment vous motiverez les jeunes à participer au projet et (2) ce que vous ferez

pour qu'ils ne décrochent pas. *

À quels moyens de communication allez-vous recourir pour cela ? *

7. CONTINUITÉ

Comment ferez-vous en sorte que votre projet se prolonge au-delà de la période de soutien (donc après le 31 décembre 2028) ? Quelles étapes prévoyez-vous pendant la mise en œuvre du projet afin de l'intégrer durablement dans vos activités régulières une fois le soutien terminé ?

*

8. COMMUNAUTÉ POUR LES PROJETS "LETS BREATHE" SÉLECTIONNÉS

Selon vous, en tenant compte de vos attentes et de ce qui est réalisable, que pourrait organiser le Fonds Reine Mathilde pour renforcer le sentiment de communauté ? *

Selon vous, quel modèle et quelle approche pourraient avoir le plus grand impact ? *

À quel moment, la mise en réseau des projets apportera-t-elle une réelle valeur ajoutée ? Selon vous, qu'est-ce qui fonctionne bien, et qu'est-ce qui fonctionne moins bien ? *

Coordonnées

Informations pratiques sur L'ORGANISATION qui introduit cette proposition de projet.

Le nombre de caractères que vous pouvez encoder est limité. Faites une description concise et concrète.

L'organisation

Dénomination officielle *

Date de constitution *

Numéro national *

(si votre organisation n'a pas de numéro national, indiquez 0)

Numéro de téléphone général *

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

Adresse e-mail générale

Site internet

Statut juridique *

- ☐ Entreprise commerciale
- ☐ Association de fait
- ☐ Secteur public - Local
- ☐ Secteur public - Supralocal
- ☐ Fondation privée
- ☐ Ecole
- ☐ Entreprise d'économie sociale
- ☐ Fondation d'utilité publique
- ☐ Université ou haute école
- ☐ Association sans but lucratif (asbl)

Personnel rémunéré (exprimé en équivalents temps plein - ETP) *

Nombre de volontaires, exprimé en équivalents temps plein (les membres du Conseil d'administration non compris)

Quel était le budget total de votre organisation l'année dernière? *

Merci de saisir uniquement des nombres entiers, ni points, ni virgules

Adresse du siège social

Rue *

Numéro *

Boîte

Pays *

Code postal et commune *

Code postal *

Commune *

Informations financières

Nom de votre banque *

IBAN/Numéro de compte bancaire *

Code BIC (SWIFT) *

Titulaire du compte

La personne de contact

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE DE CONTACT qui introduit cette proposition de projet

Salutation *

Nom *

Prénom *

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail *

La personne responsable

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE RESPONSABLE qui, en cas de sélection du dossier, est habilitée à signer la convention (financière) avec la Fondation Roi Baudouin

Salutation *

Nom *

Prénom *

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail *

Abonnez-vous pour être averti des nouveaux appels à projets

☐ Tenez-moi au courant des nouveaux appels à projets concernant ce thème

La Fondation Roi Baudouin respecte évidemment la législation sur la protection de la vie privée.